附件1

# 南京科技馆线上运营推广合作申请表

申 报 单 位：

负 责 人：

填 报 日 期： 年 月 日

南 京 科 技 馆

2025年6月

|  |
| --- |
| 申报单位基本信息 |
| 单位名称 |  |
| 单位地址 |  |
| 联 系 人 |  | 职务 |   |
| 联系方式 | 邮箱 |  | 座机 |   |
| 手机（必填） |  | 微信 |   |
| 拟合作内容 |  |
| 单位简介（成立时间，经营范围、主要业绩） |  |
| 拟派驻人员简介 |  |

## 一、单位概况

（单位概况，包括单位经营情况、开展业务情况、获得奖项和证书、人才配备和拟派驻团队介绍，类似项目经验、单位制度建设等）

## 二、推广运营方案

（介绍运营方案、实施步骤、资源渠道等）

## 三、安全运行和突发事件处置方案

（介绍线上运营的安全监管、应急处置和售后方案等）

## 四、双方合作方式及收入分成比例

（双方职责，收入构成，分成比例等）

## 其他说明

## 六、资格性和符合性审查材料

|  |
| --- |
| （一）资格性审查 |
| 序号 | 审查内容 | 提交材料 | 页码 | 是否符合 |
| 1 | 具有中国境内注册的独立法人资格，具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 提供营业执照副本、法人身份证、法定代表人身份证明书、法人授权委托书及被授权人身份证；提供上一度至少一个月依法缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料 |  |  |
| 2 | 近3年无重大违法违规记录，未被列入“信用中国”失信名单。 | 信用中国网站查询情况及书面声明 |  |  |
| 3 | 3年以上线上运营推广经验。 | 案例合同及证明材料 |  |  |
| 4 | 申请文件装订成册，一式三份（正本1份、副本2份），密封并加盖公章。 | 现场形式审查 |  |  |
| 5 | 单位负责人无直接控股或管理关系冲突。 |  |  |  |
| （二）符合性审查 |
| 序号 | 审查内容 | 提交材料 | 页码 | 是否符合 |
| 1 | 项目案例 | 至少3个头部品牌商业推广案例，1个文旅/科普项目运营经验。 |  |  |
| 2 | 技术能力 | 具备精准用户画像与流量运营能力，提供数据合作协议或案例证明。 |  |  |
| 3 | 团队配置 | 核心团队具备直播电商、文旅运营经验，专职运营人员≥3人。 |  |  |
| 4 | 分配方案 | 分成比例明确，各类项目服务费比例明确。 |  |  |